**Пән:** Заманауи медиатехнологиялар, 2 курс, магистратура.

5 дәріс. Әлеуметтік және зоокоммуникация технологиялық әдіс ретінде. Әлеуметтік коммуникация деңгейлері. Масс-медиа өрісіндегі көпшіліктік және ғаламдық коммуникация.

Әлеуметтік коммуникация типологиясы (оның пішіндері, деңгейлері және түрлері). Био- және зоокоммуникация. Сипаты: флора мен фауна әлеміндегі, яғни өсімдіктер дүиесі мен жан-жануарлар арасындағы байланыс тәсілдері. Өсімдіктер мен жан-жануарлдардың ақпарат алмасуы, оны пайдалануы тек бивербалды коммуникация шеңберінде ғана жүрмейді.

 Әлеуметтік коммуникацияның зоокоммуникациядан негізгі айырмашылығы – оның арсеналында **тілдік (вербалды) коммуникацияның** болуы.

 Аристотель, әл-Фараби, Карл Линей (швед ғалымы), Иоганн Гердер (неміс философы, мәдениеттанушысы), Чарлз Дарвин (ағылшын жаратылыстанушысы), Конрад Лоренц (австрия зоологы, эволюционисі), Николас Тинберген (голландия этологы), Карл Риттер фон Фриш (австрия этологы) ілімдері.**Этология** – жан-жануарлар әдеті мен мінез-құлқын зерттейтін ғылым. 1973 жылы К. Лоренц, Н. Тинберген және аралар миінез-құлқын зерттеуші К. Фриш Нобель сыйлығына ие болды.